

To av tre svarte på den fjerde runden av spørreskjemaundersøkelsen som ble gjennomført i fjor.

Årets dybdeintervjuer ble gjennomført på Teams i mai og juni. Det synes å være en god løsning for alle.

I år gjennomføres Mitt liv-undersøkelsen for siste gang. Invitasjon kommer etter høstferien, og vi håper så mange som mulig vil delta!

Tusen takk for bidraget ditt!



Foto: colourbox.com



Foto: colourbox.com

Alle svar teller!

Du kan delta i årets undersøkelse selv om du ikke har vært med tidligere, eller bare har deltatt noen få ganger.

All informasjon du deler har stor verdi!

Det er ingen riktige eller gale svar.

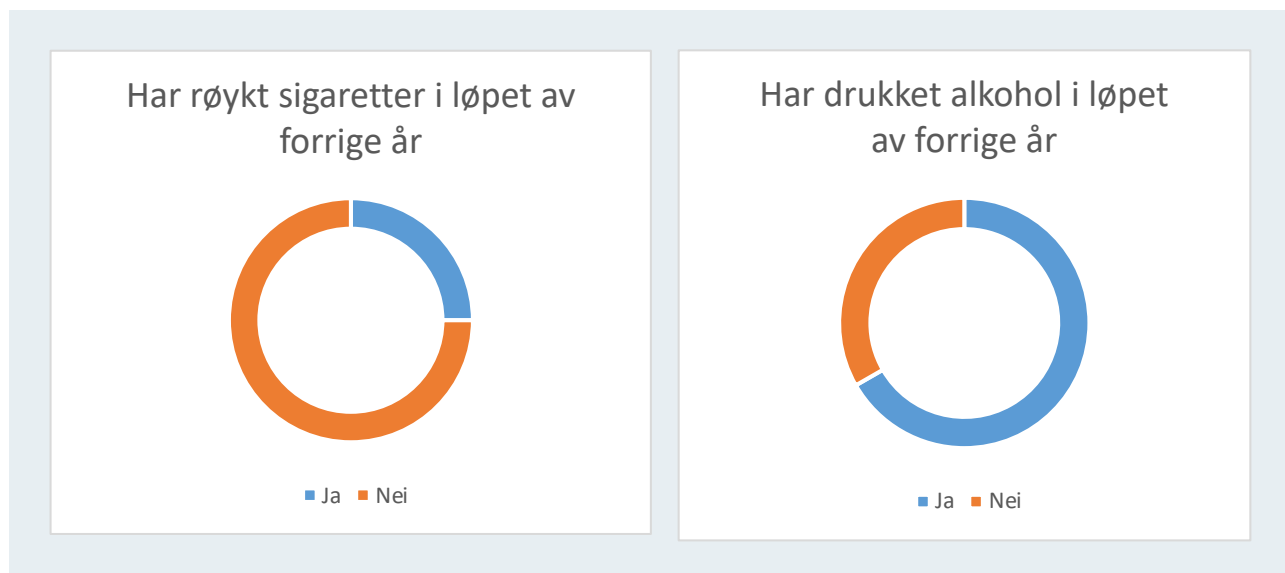
Det er viktig at du svarer så sannferdig som mulig.

Det er frivillig å svare på spørsmålene i skjemaet.

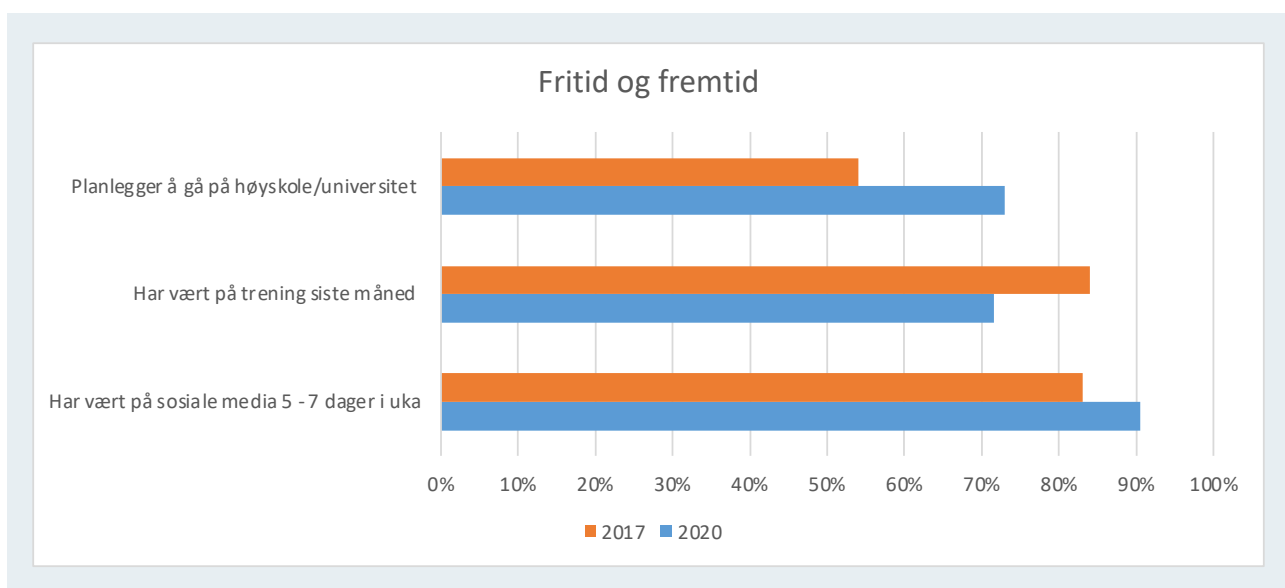
Om det er spørsmål du ikke ønsker å svare på, kan du hoppe over disse

Nøkkelresultater fra Mitt liv-undersøkelsen høsten 2020

Fjoråret var preget av Covid-19 pandemien, men mange resultater viste likevel samme utvikling som vi har sett tidligere år.



25% svarte de hadde røykt i fjor. Dette inkluderer alle som også hadde prøvd en gang eller bare tatt ett trekk. Omtrent en av tre hadde ikke smakt alkohol.



Omtrent tre av fire planla å ta høyere utdanning. Dette er flere enn i 2017, da omtrent halvparten gjorde det. Mange oppga også å ha gode karakterer i forrige semester. Omtrent 66 % hadde karakter 4 eller høyere i Matematikk, og over 80 % hadde karakter 4 eller høyere i Norsk og Engelsk.

Mange var litt bekymret for hvordan det ville gå med hjemmeskole under pandemien. Nedstengingen i forbindelse med pandemien har sannsynligvis også formet annen atferd. 29 % hadde ikke vært på trening foregående måned mot 21 % i 2019 og 16 % i 2017. Som før, rapporterte nesten alle (91 %) at de var på sosiale medier mellom 5-7 dager i uken.

Mitt liv-undersøkelsen 2017 – 2020

Fem år har gått siden dere takket ja til å være deltagere i Mitt liv-undersøkelsen. Dere gikk da på ungdomskolen og var 13 til 15 år gamle, men nå er dere fem år eldre. Blant de 3512 ungdommene som deltar i Mitt liv, har nesten alle inviterte (97,5 %) svart på undersøkelsen en eller flere ganger siden 2017! Vi er svært glade for at så mange av dere har svart i minst en av rundene med datainnsamling!



Ny tid, ny kunnskap



Foto: colourbox.com

Vaner og uvaner endrer seg med tiden, og det er viktig å få ny kunnskap som gjelder for unge som vokser opp i dag.

Takket være dere får vi vite mer om endringer i røykevaner og alkoholbruk, og om det negative og positive ved bruk av sosiale medier og dataspilling. Vi får innsikt i hvorfor ungdom trener, hvilket

syn dere har på utdanning og hvordan utfordringer knyttet til psykisk helse kan håndteres.

Denne kunnskapen er viktig for effektiv forebygging og målrettede tiltak for å sikre at det blir enda bedre å vokse opp i Norge.

Følg med videre!

På www.fhi.no/mittliv finner dere oversikt over alle vitenskapelige artikler i undersøkelsen. Listen oppdateres etter hvert som det kommer nye.

Etter hvert som vi får flere publikasjoner, vil dere kunne se studien bli omtalt i debatter og i kronikker i media



Foto: colourbox.com

Hva skjer nå?

Etter høstferien blir dere kontaktet direkte på sms og e-post med forklaring om hvordan dere skal delta.

Dere blir invitert til å fylle ut et elektronisk spørreskjema, og alle som svarer får et gavekort på 250,-
Sjekk sms og e-post for meldinger fra Mitt liv-undersøkelsen.

Når undersøkelsen er ferdig

Vi kommer til å sende ut nyhetsbrev minst en gang i året.

Vi henter kontaktopplysninger i *Kontakt- og reservasjonsregisteret*. Les mer om hvordan dere kan reservere dere mot at vi kontakter dere på nettsiden vår.

Her får dere også informasjon om hvordan dere kan trekke dere fra undersøkelsen.

iPhone

Tre heldige deltagere vant i desember hver sin iPhone 11 Pro! Alle som takket ja til å være med i undersøkelsen i 2017, var med i trekningen.



For mer informasjon om undersøkelsen kan du kontakte oss på
Telefon: +47 406 45 748
E-post: mittliv@fhi.no
Du kan også lese mer her: www.fhi.no/mittliv
See www.fhi.no for the english version of this newsletter