

Risikokommunikasjon

Fagseminar om covid-19-epidemien

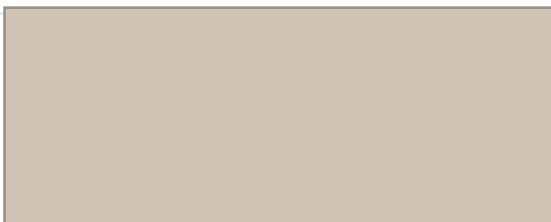
Kjetil Berg Veire

12. Mars 2020

Agenda

- Bakgrunn for arbeidet med risikokommunikasjon
- Hva har skjedd så langt?
- Refleksjoner og analyse

Først – innspill fra Twitter



Krisekommunikasjon er egentlig ganske enkelt.
Allikevel er det svært få som mestrer det. Inkludert FHI
[@Folkehelseinst](#)

Det bør benyttes profesjonelle kommunikatører, som
samarbeider tett med fagfolk på helse.

[#PR](#)

Risikokommunikasjon

International Health Regulations, Verdens helseorganisasjon

Risikokommunikasjon er

- utveksling av informasjon, råd og meninger, mellom
- eksperter/myndighetspersoner og
- folk som er utsatt for en trussel.

Folk utsatt for risiko skal ha mulighet til å ta **informerte beslutninger** for å motvirke effekten av trusselen.

Prinsipper for risikokommunikasjon

For å kommunisere godt om risiko må vi være:

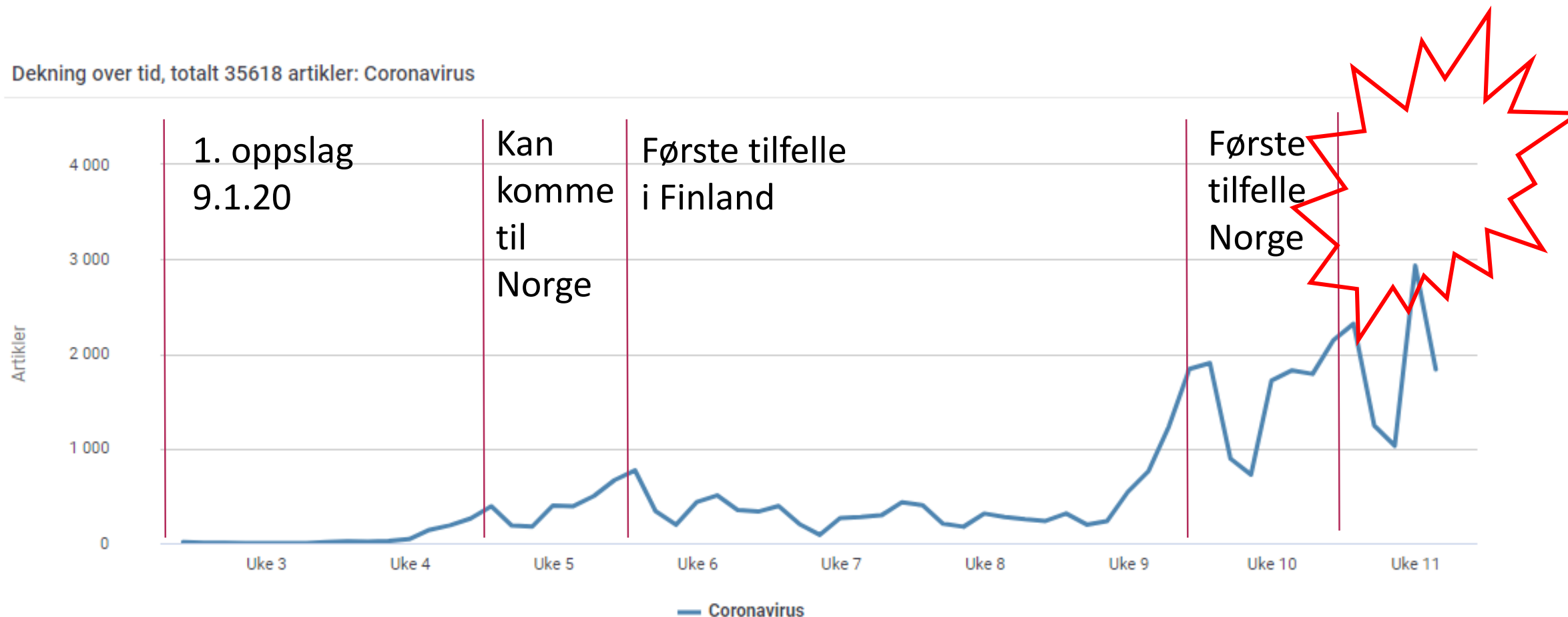
- åpne – om kunnskap, råd og bakgrunn for råd, og usikkerhet
- raske – også når vi ikke har full oversikt over situasjonen
- tilgjengelige – slik at vi kan være i dialog med de som er utsatt for risiko
- aktive – og forberede svar på spørsmål vi vet vil komme
- gode til å samarbeide med andre
- forståelige og korrekte – med et klart språk alle kan forstå

Så – hvordan har det gått så langt?

Medie- og nettsaker om koronavirus Norge

Retriever-treff i media og på nettsider fom. 9. januar – 10. mars 2020

Dekning over tid, totalt 35618 artikler: Coronavirus



Fredag 6. mars

- Fra sosiale medier-ansvarlig for Facebook: «Tonen har generelt gått fra å være ganske ok, til nå å bli rimelig aggressiv blant flere.»

Uro og bekymring

- Mange er redde, bekymret, sinte og usikre, og det er helt forståelig
- Mange er også fornøyde, men de er ikke alltid så høylytte
- Mange mener helsemyndighetene er bakpå, og etterlyser strengere og/eller mer enhetlige tiltak

Ekspertter versus legfolk

- Peter Sandman: Risiko er en sum av ekspertenes vurdering av risiko – og publikums oppfatning av risiko

Kommunikasjonsutfordringer

- Kritikk for å være bakpå
- Ikke koordinert
- Kunnskapsgrunnlaget utvikler seg hele tiden, rådene utvikler seg hele tiden
- Usikkerhet

Så hva gjør vi videre?

Vi fortsetter, lytter til folk og justerer kommunikasjonen vår

For å kommunisere godt om risiko må vi være:

- åpne – om kunnskap, råd og bakgrunn for råd, og usikkerhet
- raske – også når vi ikke har full oversikt over situasjonen
- tilgjengelige – slik at vi kan være i dialog med de som er utsatt for risiko
- aktive – og forberede svar på spørsmål vi vet vil komme
- gode til å samarbeide med andre
- forståelige og korrekte – med et klart språk alle kan forstå

Takk for meg

E-post: kjetilberg.veire@fhi.no