Kommunikasjonsplan nye Smittestopp

Til prosjektstyremøte onsdag 4. november 2020

Overordnet kommunikasjonsmål

- Kommunikasjonsmål: Flest mulig som har mulighet til det laster ned appen

Drivere, barrierer og tiltak

Foreløpig - avventer innsiktsundersøkelse fra MindShare

Drivere	**Tiltak**
Lettere å varsle nærkontakter om smitte og bekjempe covid-19	Legge vekt på dette i kommunikasjonen
Barrierer	
Diskusjoner rundt Smittestopp og spørsmål om tillit	Dialog med, tilgjengelighet for og åpenhet overfor aktive borgere og relevante organisasjoner
Folk må laste ned app en gang til	Bidra til engasjement og nysgjerrighet rundt appen
Tekniske problemer og bugs	Styre forventningene rundt tekniske ting God, rask og tilgjengelig brukerstøtte

Målgrupper i detalj gjennom utvikl.løpet

Uker	Uke 40	Uke 41	Uke 42	Uke 43	Uke 44	Uke 45	Uke 46	Uke 47	Uke 48	Uke 49	Uke 50	Uke 51	Uke 52
Milepæl		7.10: Kunngjøring konkurranse			26.10: Kunngjøring vinner							Lansering ★	
Målgrupper	Leverandører												
	Mål: Skal a) vite om konkurransen og b) vite det de trenger for å levere tilbud												
	Behov: Faktainfo om anbud, likebehandling med konkurrenter												
	Virkemiddel: Dialog bør gå fra NHN, FHI understøtter dette												
	Aktive borgere												
	Mål: Skal få svar på det de lurer på og oppleve dialog med FHI												
	Behov: Detaljinfo og teknisk informasjon om løsningen, vurderinger av andre løsninger, internasjonal utvikling, tilgang til dokumenter f.eks. via innsynsbegjæringer												
	Virkemiddel: Jevnlige statusoppdateringer på fhi.no, Twitter, publisering av møtereferater og andre interne dokumenter på fhi.no, teknisk talsperson fra FHI												
	Media												
	Mål: Skal få svar på det de lurer på og oppleve dialog med FHI												
	Behov: Rask tilgang til talspersoner, både strategisk og teknisk, rask informasjon ved vendepunkter som har nyhetsverdi, raske svar ved innsynsbegjæringer												
	Virkemiddel: Nyhetssaker ved saker som potensielt er av interesse for media og publikum, talspersoner har tid til å svare												
					Befolkningen								
					Mål: Flest mulig laster ned appen								
					Behov: Vite hva de skal gjøre med appen, hvorfor, når og hvordan								
					Virkemiddel: Media, sosiale medier, kampanje, Helsenorge som brukerstøtte								
											Kommuner og helsetjeneste		
											Mål: Vet hva appen gjør ift. øvrig smittesporing		
											Behov: Vite hva appen gjør som angår smittesporing		
											Virkemiddel: E-post, møter, media, annet		

Viktigste grep

- Skaffe innsikt: Befolkningsundersøkelse på gang
- Aktiv bruk av fhi.no: Publisere mest mulig dokumentasjon, møtereferater, brev med mer samt løpende status for utviklingen
- Aktiv bruk av sosiale medier: Lytting, posting av relevant stoff og dialog med folk og organisasjoner
- Pressemeldinger ved viktige milepæler: Valg av navn, valg av leverandør, lansering
- Kampanje for å understøtte kommunikasjonsarbeidet: Forklare hvordan appen virker, hvorfor laste den ned, skape engasjement
- Svare raskt på spørsmål fra befolkningen og organisasjoner, behandle innsynsbegjæringer, og sikre god brukerstøtte.

Aktivitetsplan, oppdatert 2. nov. 2020

Dato	Tiltak	Type tiltak	Kanal	Merknad	Ansvarlig	Status
28.sep	Nyhetssak anbefaling	Komm	Nyhetssak/pressekonferanse	Nyhetssak og pressekonferanse	Gun Peggy	
Uke 40	Opprette egen nettside	Komm	fhi.no	Blogg-aktig og upretensiøst for deling av løpende informasjon	Kjetil	
07.okt	Konkurransegrunnlag	Komm	fhi.no	Legge ut på nettside og Twitter	Kjetil	
12.okt	Utlyse navnekonkurranse	Komm	Nyhetssak/sosiale medier	Sosiale medier og nyhetssak	Ingeborg/Kjetil	
19.okt	Resultat av navnekonkurranse	Komm	Nyhetssak/pressekonferanse	Nyhetssak/pressekonferanse?	Kjetil	
26.okt	Kunngjøring vinner av anbud	Komm	Nyhetssak		Kjetil	
	Opprettelse av fagråd	Komm	Nyhetssak	Oppdaterte fhi.no, ikke nyhetssak	Kjetil	
	Podkast om status og fremdrift	Komm	Podkast		Kjetil	
Uke 45	Beslutning leverandør kampanje	Adm			Karoline/Kjetil	
Uke 45	Befolkningsundersøkelse	Adm		MindShare gjennomfører undersøkelse med 1000 respondenter		
Uke 44	Legge ut kode på Github	Komm	Oppdatering på fhi.no			
Uke 44	Slik blir løsningen	Komm	Oppdatering på fhi.no	Designdokument, skjermbilder og tekster		
01.nov	Oppstart samarbeid lev. kampanje	Adm				
Uke 45	Første versjon av appen klar		Pressemøte på nett?			
Uke 45	DPIA	Komm	Oppdatering på fhi.no			
Uke 46	ROS-analyse	Komm	Oppdatering på fhi.no			
23.nov	Første versjon med sporing klar		Pressemøte på nett?			
01.des	Klargjøre brukerstøtte før lansering	Adm			Nina og Tove	
01.des	Klargjøre informasjon på nett	Adm		Helsenorge		
01.des	Klargjøre brukerstøtte 2. linje	Adm		Netcompany		
21.des	Lansering ny app		Alle kanaler	Vi må gå opp en god runde på hva slags tiltak som vil være mest effektive	Alle	