

Matindustriens rolle i å fremme et sunt og bærekraftig kosthold - perspektiver fra TINE

Unn Grønvold Nikolaisen
Direktør Marked, TINE SA

**Kan vi egentlig styre hva folk
velger å spise og drikke?**

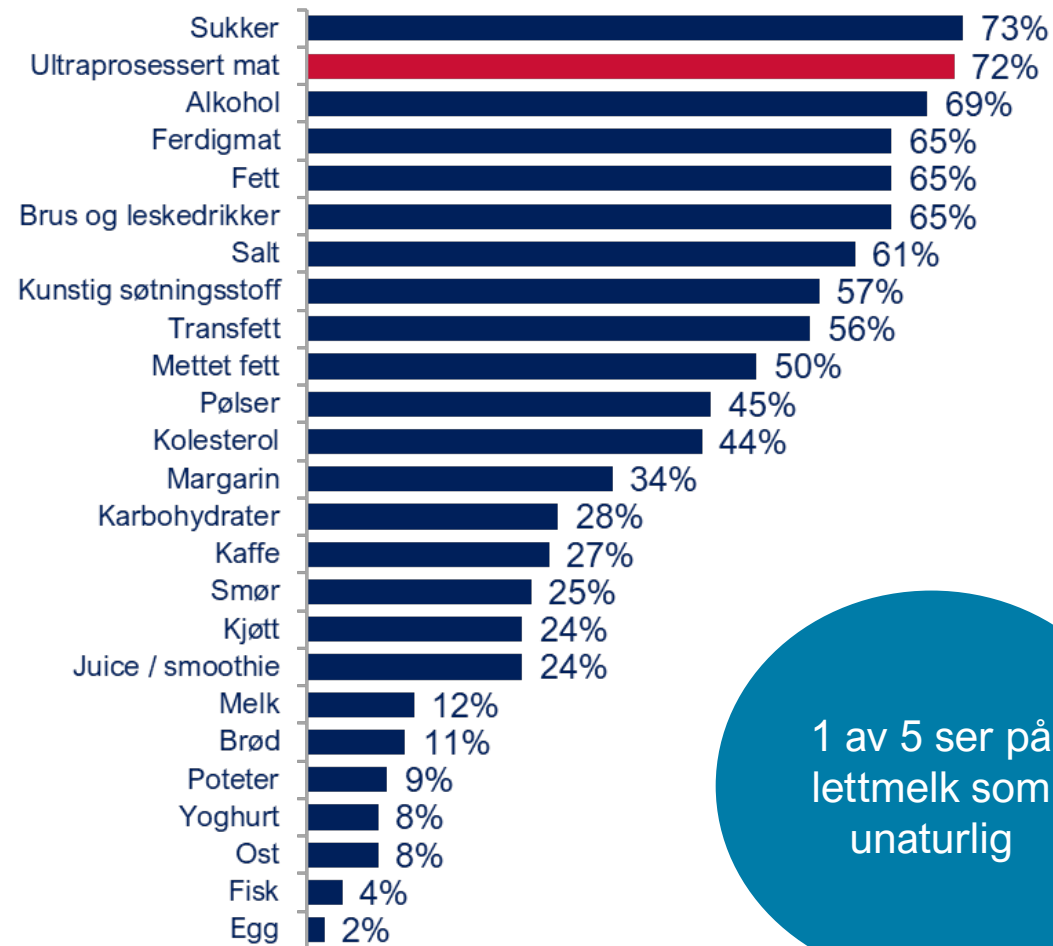
Sammen skaper vi et levende Norge



Hva som er sunt utfordres



Hvilken mat vil du helst ikke spise for mye av?



1 av 5 ser på
lettmelk som
unaturlig

Naturlighetstrenden og proteintrenden tar våre ernæringsresultater i hver sin retning



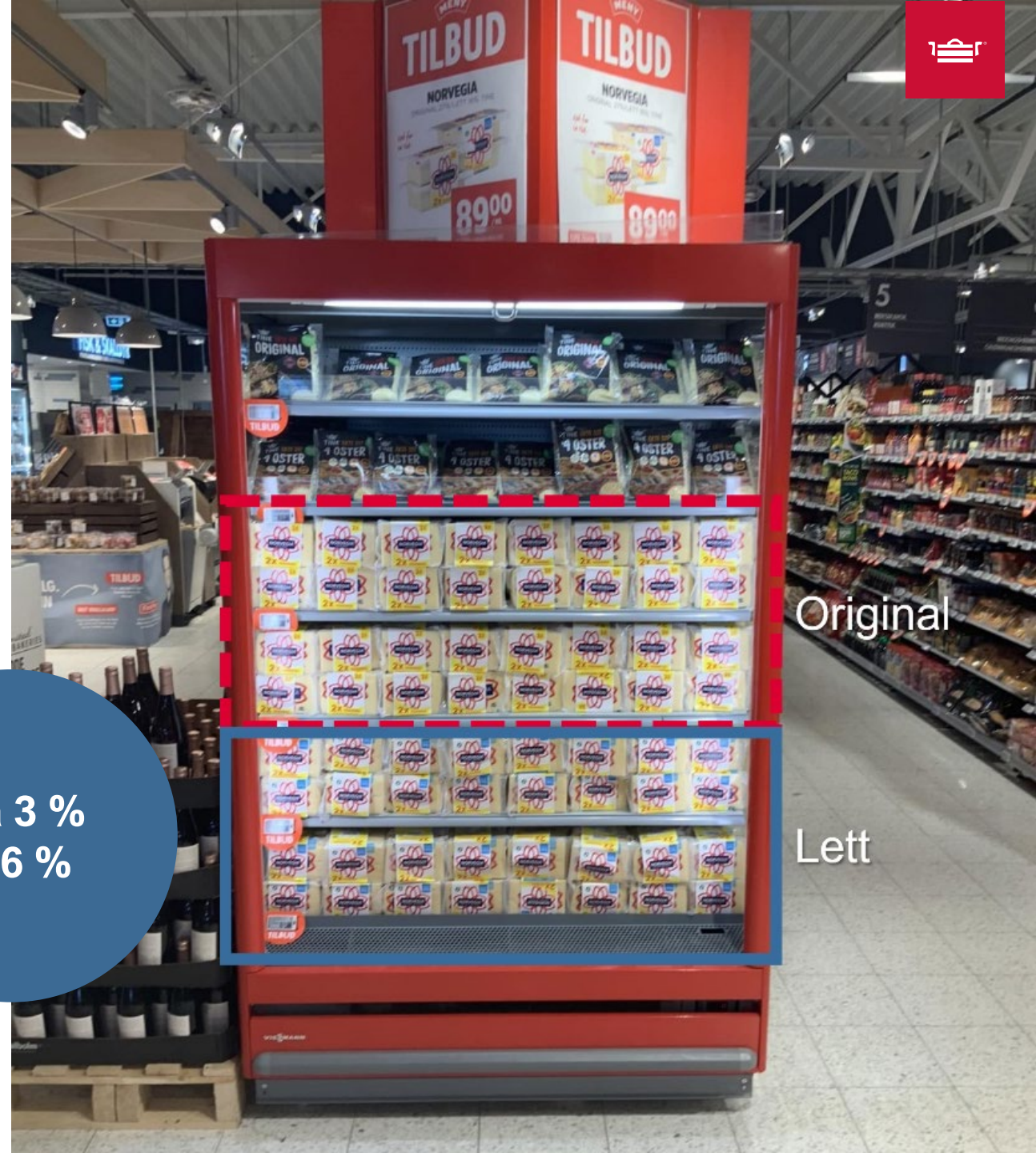
Vi må jobbe hardt for å motvirke forventet nedgang i Nøkkelhull



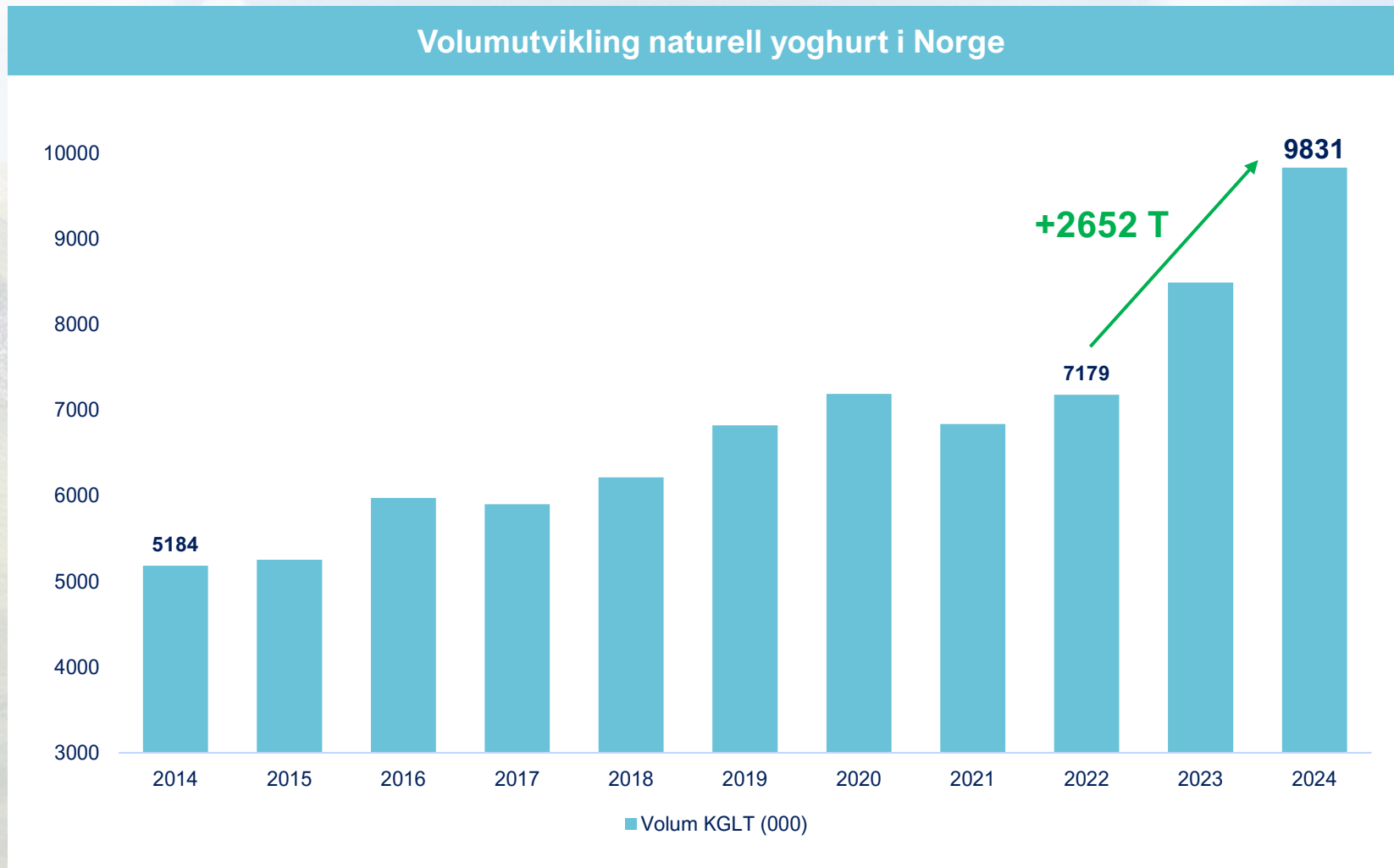
Gjennom helhetlig virkemiddelbruk doblet vi andelen Norvegia® lettost

Fra 3 %
til 6 %

Kilde: Nielsen YTD pr. u40 2022



Økt andel naturell yoghurt fra 27 til 31 %



*Forutsatt et gjennomsnittlig nivå av tilsatt sukker på 4%.

Kilde: melk.no, volumutvikling naturell yoghurt i Norge, 2014-2024

Våre ambisjoner og mål frem mot 2030

Vi skal fremme sunne valg og styrke matkompetansen



Gjøre det enkelt å velge sunnere

**Mål for
2030**

Vi skal fremme sunnere valg og gjøre det lett for forbruker å velge produkter som bidrar positivt i et sunt og variert kosthold



Løfte de gode råvarene

Vi skal løfte de gode råvarene og gjøre det lett å forstå hva produktene inneholder - og hvorfor



Bygge matkompetanse og fremme matglede

Vi skal bygge matkompetanse og matglede som bidrar til sunnere kostholdsvaner



Vi skal tilby attraktive produkter og gjøre det enkelt å velge sunnere

For å lykkes må vi få flere til å velge disse!





For å lykkes må vi jobbe sammen...

...og bruke hele verktøykassa

- Produkt
- Pris
- Plassering
- Promotering

**TINE ønsker å bidra til
bedre folkehelse
– det forventes av oss, og
det er viktig for samfunnets
tillit til oss**





Sammen dyrker vi morgendagen

