

Noen tanker rundt overføring til norske forhold

Hvordan står det til med folkehelsen? Åpent NCD-møte 2024
05. Desember 2024

Astrid Nylenna

Fagdirektør og lege i Divisjon for folkehelse og forebygging

 HelseDirektoratet



JA PreventNCD

Joint Action Prevent Non-Communicable Diseases

Hensikt og målsetting

The aim of this JA is to reduce the burden of cancer and other NCDs and common risk factors, both at a personal and societal level, and support MSs by taking a holistic approach for the prevention of cancer and other NCDs, through coordinated action.

The specific objectives are to:

- Improve joint capacities of MSs to plan and implement cancer and other NCD prevention policies and activities both at a national, regional, and local level
- Improve data and the monitoring system for cancer and other NCDs and their common risk factors
- Contribute to reduced social inequalities in cancer and other NCDs
- Engage with and support key actors in the field of cancer and NCD prevention, including decision makers at all levels of government, civil society organizations, professionals, the general population, and patients' groups to facilitate cooperation and joint efforts



Co-funded by
The European Union

Hensikt og mål i arbeid med overføring til norske forhold

- Starte tidlig med å se muligheter for overføring norske forhold
- Se synergier, overlapp og muligheter for samarbeid og ut arbeid med ulike strategier, anbefalinger og råd mm
- Unngå dobbelt/merarbeid - Oversikt over tiltak og arbeider som sammenfaller med egne oppdrag og arbeider – samt styrke dette
- Styrke og koble norske miljøer (f.eks. innenfor kreftområdet)
- Sikre harmoniserte tilnærminger, standarder og muligheter for sammenligninger + felles verktøy
- Jobber sammen mot felles mål innad og utad – varige endringer nasjonalt og internasjonalt hvor målene er felles og harmonisert

Hvordan få til samarbeid?

- Vi må begynne "innomhus"
- Samarbeid med brukerorganisasjoner- møter med NCD-alliansen



JA PreventNCD

Joint Action Prevent Non-Communicable Diseases

Eksempler på pågående arbeider



Co-funded by
the European Union



JA PreventNCD

Joint Action Prevent Non-Communicable Diseases

WP 5 Regulation and taxation

Subtask 5.5.1 – Alcohol warning labelling



Co-funded by
the European Union

Helsemerking av alkohol



JA PreventNCD

- Helsedirektoratet utredet i 2022 «advarselsmerking av alkohol» i norsk kontekst
 - Konklusjon: «advarselsmerking kan være et viktig virkemiddel for å øke befolkningens kunnskap om mulige helseskader av alkoholbruk.»
- Som oppfølging fikk direktoratet følgende oppdrag i 2023:
 - «...**vurdere praktiske løsninger for å innføre advarselsmerking av alkoholholdig drikk. Dette innebærer blant annet å vurdere hva som kan være **egnet og relevant** advarselsmerking i Norge, herunder innhold og utforming av merkingen. Som svar på oppdraget forventes et notat med vurderinger og forslag til løsninger for advarselsmerking.**»
- Norge (Hdir+FHI) deltar i task 5.5.1 i JANCD om «alcohol warning labelling» som skal utvikle kunnskap om og anbefalinger til merking i europeisk kontekst
 - Helsedirektoratet ser vår leveranse i sammenheng med dette arbeidet





JA PreventNCD

Joint Action Prevent Non-Communicable Diseases

WP 5 Regulation and taxation

Subtask 5.6.1 - Control and counter the effects of advertisements and online marketing

Markedsføring av usunn mat og drikke



JA PreventNCD

- Nytt forslag til forskrift om forbud mot markedsføring av visse næringsmidler rettet mot barn
- Nybrottsarbeid nasjonalt og internasjonalt
- Flere og potensielt nye ansvarsområder for direktoratet under mat- og markedsføringsområdet
- Viktig med internasjonal involvering
 - WHO European Action Network on Reducing Marketing Pressure on Children
 - JA Prevent NCD Task 5.6 Control and counter the effects of advertisements and online marketing (16 MS)
 - 27 EU-medlemsland samlet til diskusjon og arbeid om tiltak for å redusere skadelig matmarkedsføring og hvordan overvåke digital markedsføring.
- Stor nytte- og overføringsverdi
- Bidrar i utviklingen av EUs operasjonelle struktur og EU-implementeringspakken for å støtte medlemsland i gjennomføringen av politikk for å redusere markedsføring (mat, tobakk og alkohol).
- **Kunnskap og erfaring:** Innsikt i hvordan andre land utvikler og håndhever reguleringer.
- **Støtte og verktøy:** Verktøy og opplæring for utvikling og implementering av regelverk og monitoreringssystemer.
- **Teknisk ekspertise:** Tilgang til eksperter innen jus, folkehelse, digital markedsføring og overvåkning.
- Støtte til håndtering av utfordringer som digital markedsføring og industrilobbying

